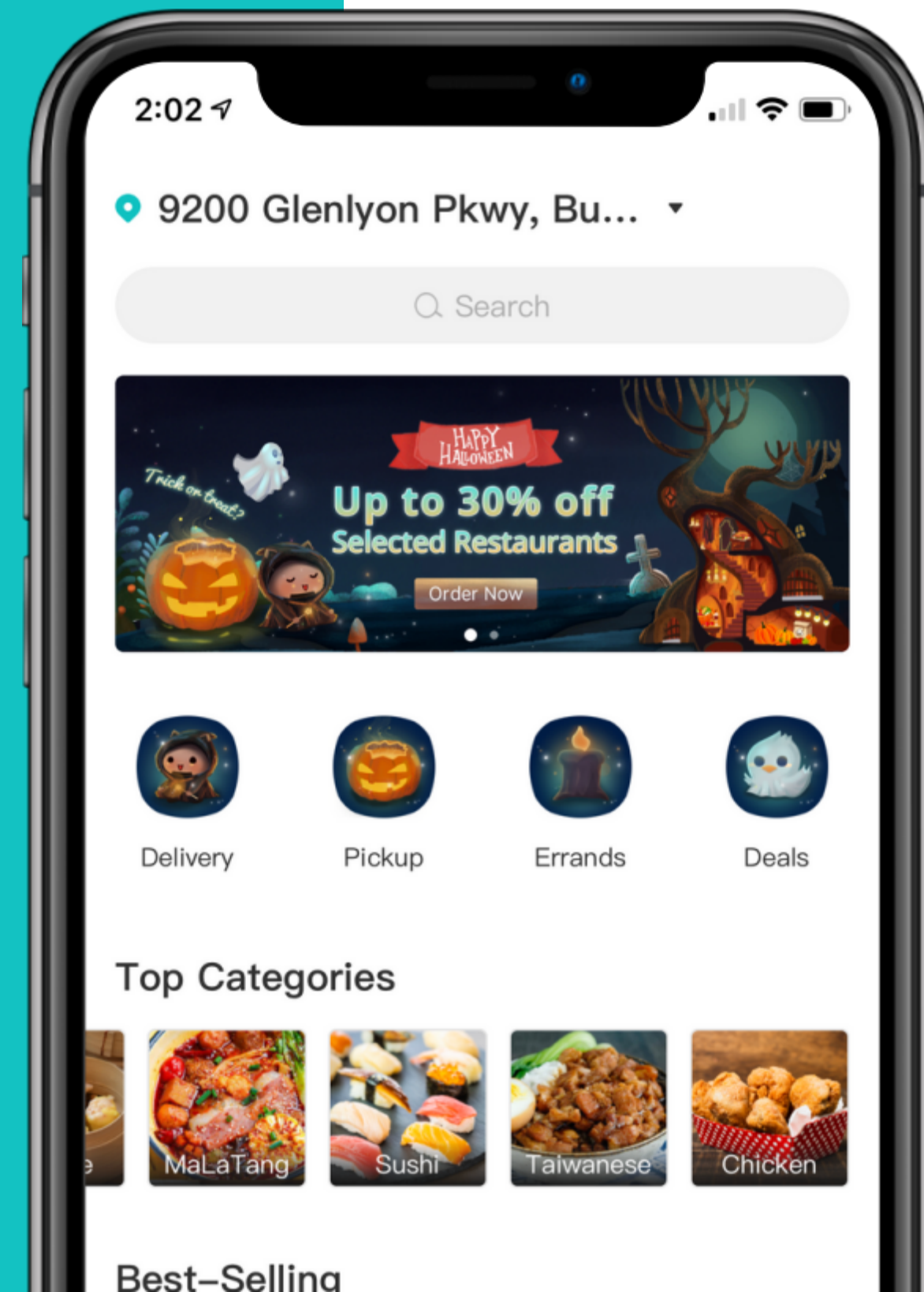


Taux de Promotion et Publicité dans les Médias

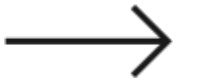
→ Livraison de la meilleure cuisine asiatique en Amérique du Nord



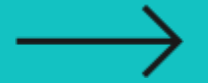
À PROPOS DE NOUS

Fantuan est une plateforme en ligne tout-en-un en Amérique du Nord qui propose des services de livraison, de ramassage et de courses grâce à une technologie de pointe en matière de données et d'internet, permettant ainsi une évolution du mode de vie. Nous avons actuellement étendu nos services aux principales villes du Canada et des États-Unis pour élargir notre base de clients et leur permettre de profiter d'une plateforme de service plus pratique, efficace et intelligente.

Fantuan Delivery est une filiale de la plateforme de livraison qui propose une livraison immédiate de plats de restaurant, d'ingrédients frais, de fruits et de produits d'épicerie, entre autres. Les données générées par notre système d'intelligence artificielle aident les commerçants partenaires à augmenter leurs marges bénéficiaires. Fantuan Delivery propose la plus grande variété de cuisines asiatiques, avec plus de 10 000 restaurants proposant d'excellents plats dans plus de 20 villes en Amérique du Nord. C'est pourquoi nous sommes fiers d'être la plus grande plateforme de livraison de cuisines asiatiques en Amérique du Nord.



MILESTONES



2014

2016

2017

2018

2019

2020



2014.11

Établissement

Fantuan a été fondée en 2014 à Vancouver, en Colombie-Britannique, où se trouve notre siège social.

2016.09

**Opérations à
Toronto**

Nous avons étendu nos opérations à Toronto avec une croissance rapide et une popularité croissante.

2017.04

**Ramassage
disponible**

Les utilisateurs peuvent commander sur notre application et récupérer en magasin.

2018.09

**Lancement de
Fantuan
Dianping**

Une plateforme locale de premier plan pour les critiques de la nourriture et des boissons.

2018.12

1st Financement

Nous avons reçu un investissement en capital de la Silicon Valley.

2019.03

**U.S. Opération
Expansion**

Actuellement, Fantuan opère à Seattle, New York et Los Angeles.

2020.01

**Lancement de la
version anglaise**

Fantuan a lancé l'application en version anglaise à Vancouver, atteignant de nouveaux segments démographiques.

2020.03

2nd Financement

Nous avons reçu des investissements en capital de plusieurs entreprises locales et chinoises.

Données pertinentes

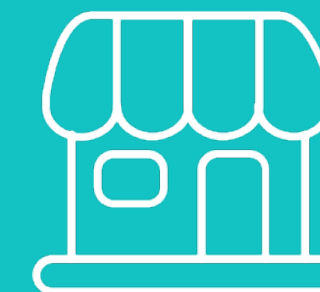


Utilisateurs actifs 

760,000+

Commerçants partenaires

10,000+



Nombre de coursiers

8,700+



Villes opérationnelles

30+



Notre public



74%
FEMMES



26%
HOMMES



+5K
VUES DE PAGE
(PAR MOIS)



+430K
IMPRESSIONS
(PAR MOIS)

17%
ÂGES 18-24

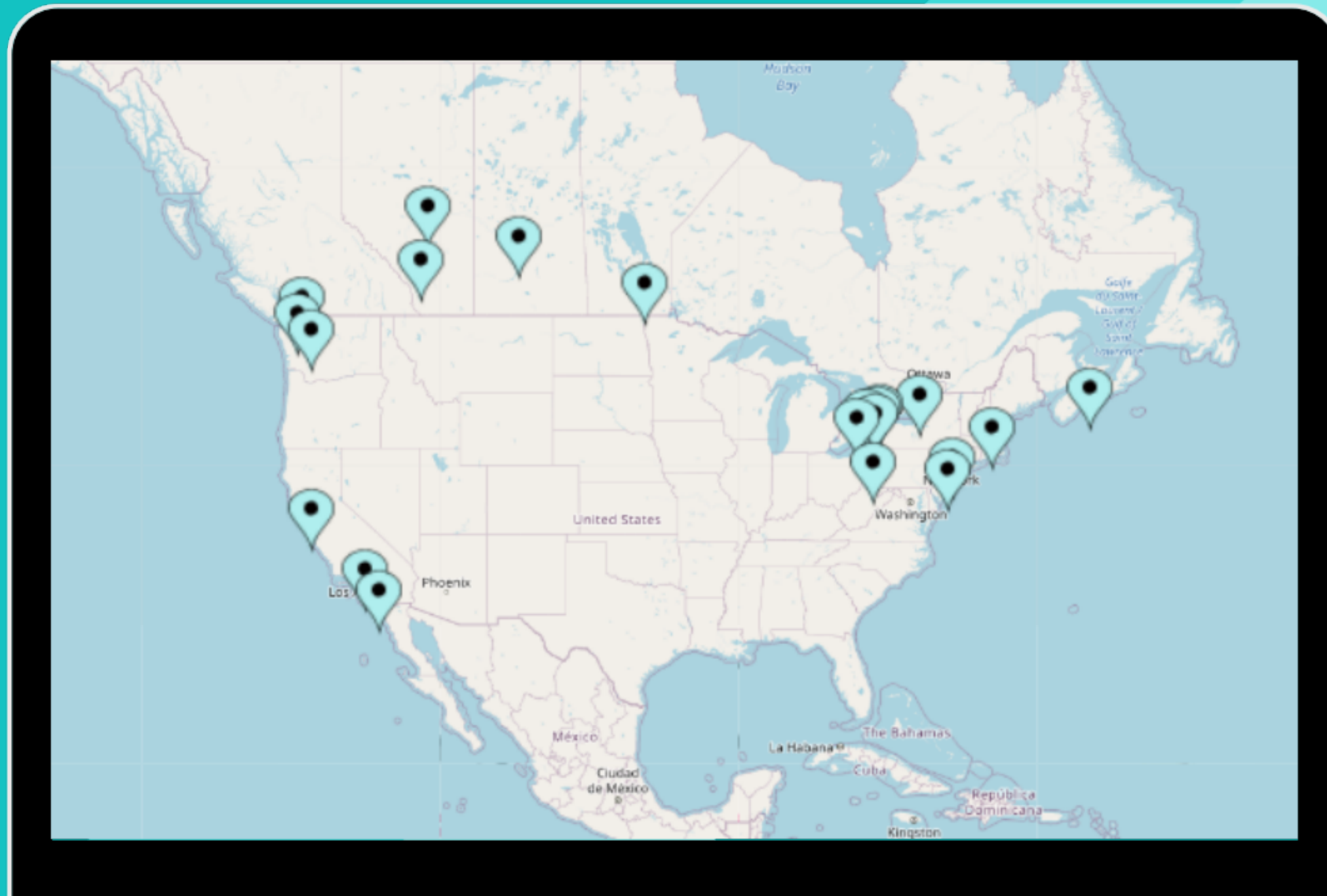
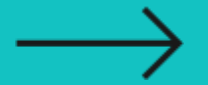
50%
ÂGES 25-34

28%
ÂGES 35-44

5%
ÂGES 45+

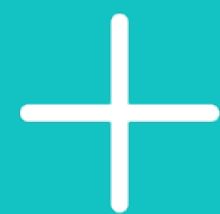
30+ Villes

en Amérique du Nord



Villes opérationnelles

Vancouver, Toronto, Montreal,
Edmonton, Calgary, Victoria,
Hamilton, London, Waterloo,
Kingston, Mississauga,
Winnipeg, Halifax, Saskatoon,
Seattle, New York, Los Angeles,
San Diego, San Francisco, Boston,
Pittsburg, New Jersey, et d'autres encore.
De nouvelles villes arrivent bientôt !



Canaux numériques

Page officielle de WeChat

Articles

- Fantuan effectuera la dernière édition et publiera les articles sur notre compte WeChat.
 - Fourni avec le contenu et les photos des commerçants partenaires.
- Cela met en valeur les commerçants de manière professionnelle et renforce la notoriété de la marque grâce à un marketing approfondi.





BANNIÈRE D'ARTICLE WECHAT

Bannière supérieure et médiane

- Apparaît dans nos 16 articles mensuels.
- Une grande variété de contenus pour répondre à vos besoins en marketing.



ARTICLE WECHAT BANNIÈRE

Bannière inférieure

- Apparaît dans nos 16 articles mensuels.
- Large gamme de contenus pour répondre à vos besoins en marketing.



Annonces POP-UP



Annonces de chargement

- Les publicités en plein écran sont une technique efficace de placement de produit avec la plus grande exposition de marque.
- Le premier contenu que les utilisateurs verront avant d'entrer sur la page d'accueil de l'application.
- La meilleure façon de promouvoir la reconnaissance de marque. Bouton/liens personnalisables pour rediriger les utilisateurs vers la page de votre choix.

APP BANNIÈRE SUPÉRIEURE

- Outil de marketing à forte exposition
- Situé sur la page d'accueil au-dessus de tous les icônes.
- Bouton/liens personnalisables pour rediriger les utilisateurs vers la page de votre choix.



Plateformes de médias sociaux





Sina Weibo (Fantuan)

- Compte d'entreprise vérifié avec 23 000 abonnés authentiques.
- Légendes accrocheuses avec/moins de 140 mots pour un rendu plus attractif digérer
- Des informations favorables et une exposition élevée avec de véritables engagement

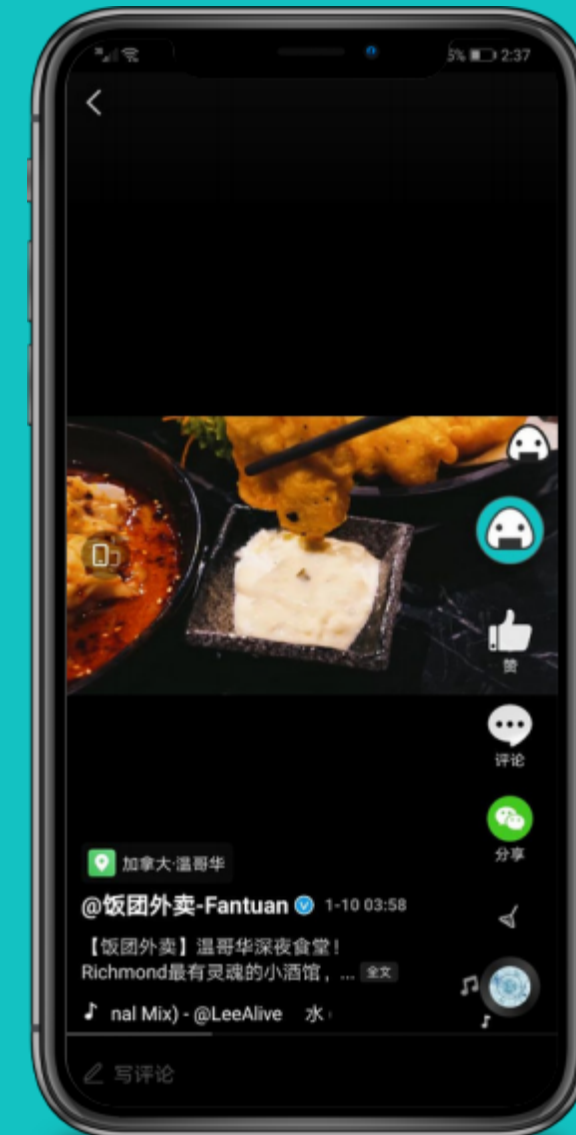
POSTE:



VLOG:



HISTOIRE:





WeChat Canal

- La plus grande base d'utilisateurs parmi les plateformes de clips courts
- Exposition polyvalente avec lien direct fourni pour WeChat des articles
- Fantuan a plusieurs comptes servant à des fins différentes
- Moyenne sur plus de 10 000 vues

**AUTHENTIQUE
COMMENTAIRES:**



DÉGUSTATION:

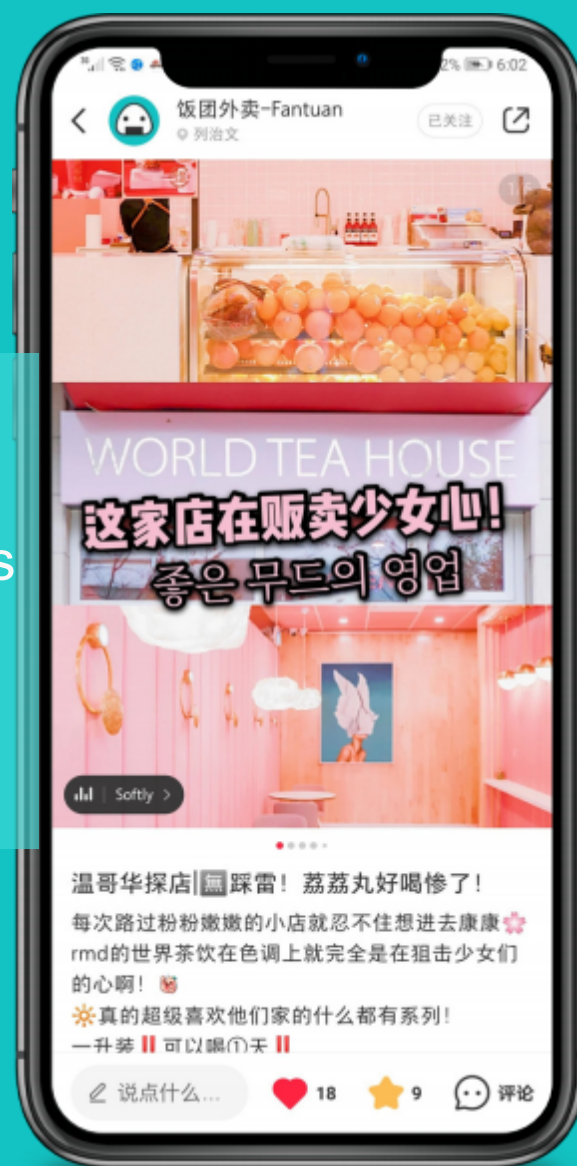


RED (饭团外卖-FANTUAN)

- Ciblant la génération Y, un groupe à forte consommation.
- Augmentation de l'engagement avec les abonnés et accroissement de la notoriété de la marque.
- Paramètres d'application modernes, message attrayant avec des photos bien conçues pour les lecteurs adeptes de la technologie.

Légende dans la photo

- Épinglage exclusif pendant 48 heures.
- 9 designs en 1 publication
- Introduction des plats avec légende dans la photo.



Collection d'images

- Haute crédibilité
- Plus attrayant avec une collection d'images dans une seule publication.



Allocation des ressources - Vlog de la chaîne WeChat



Nous fournissons :

- 3 à 4 articles de livraison populaires (durée de 50 secondes).
- Avantages d'engagement (pour augmenter l'exposition de la marque, les lecteurs peuvent participer à un tirage au sort dans la section "J'aime" et "Commentaires". Le gagnant chanceux peut obtenir le prix en fournissant une capture d'écran).

Nous aidons avec:

- Production vidéo tout-en-un
 - Rédaction de scénarios, tournage vidéo, montage
 - Enregistrement de la première impression des plats
 - Cela augmente la crédibilité de la vidéo et répond aux préférences des lecteurs.

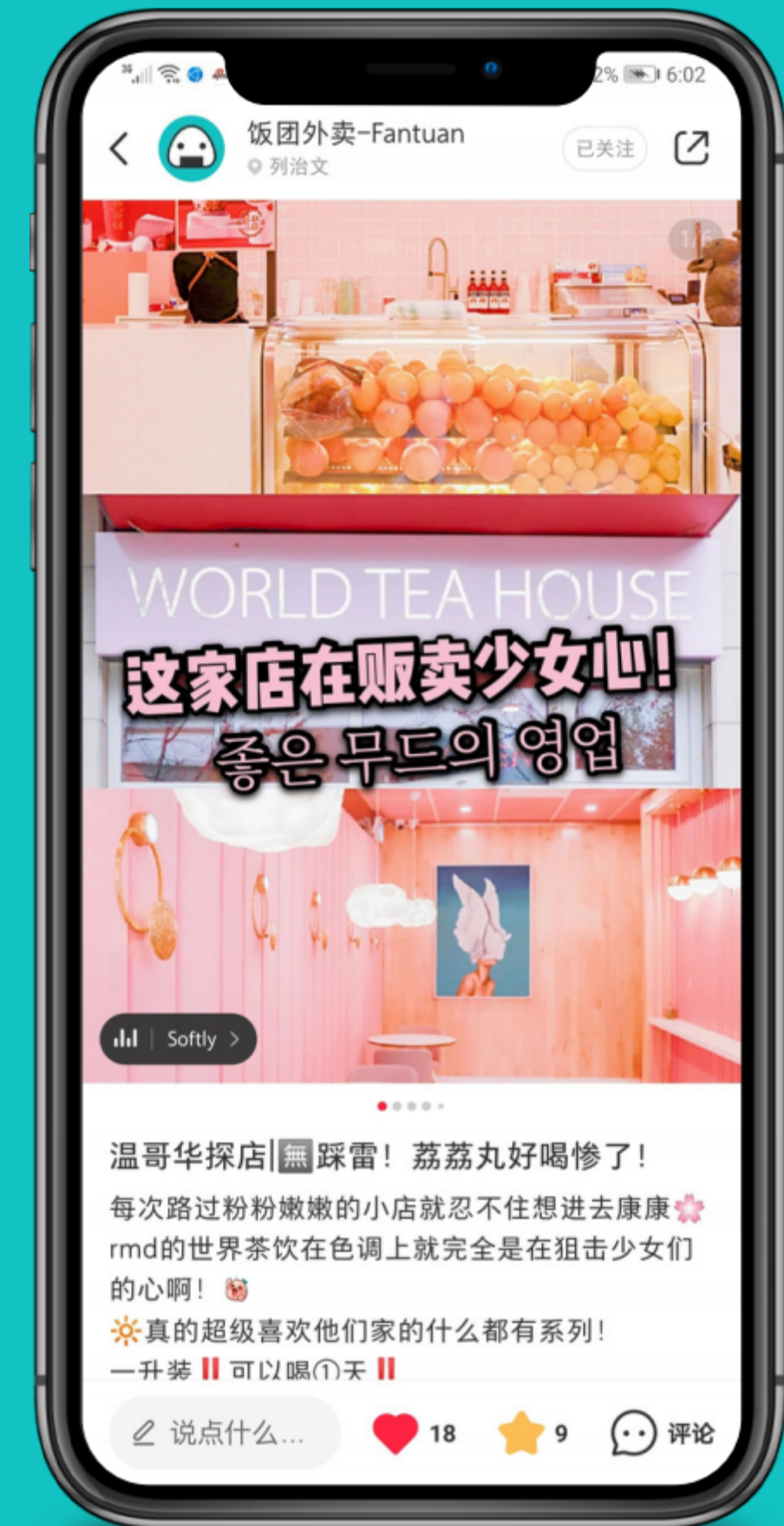
Allocation des ressources - RED Notebook

Nous fournissons:

- 5 à 9 photos HD des plats populaires (sans filigrane)
- Avantages exclusifs
 - Pour augmenter le nombre de partages, les lecteurs peuvent participer à un tirage au sort dans la section "J'aime" et "Commentaires".
 - Le gagnant peut obtenir un prix au restaurant en fournissant une capture d'écran.

Nous pouvons vous aider avec.:

- Épinglage en haut pendant 48 heures.
- Création de géotag et de hashtag
- Collecte de mots-clés
- Concevoir des vignettes et des titres attrayants
- Présentez un plat et partagez l'expérience en 400 à 600 mots



NOTRE OBJECTIF

Fantuan est la meilleure livraison de plats asiatiques plateforme en Amérique du Nord. Nos réseaux sociaux Media Outlet est une plateforme organisée, partager avec les utilisateurs l'actualité de l'industrie promotions, événements et mises à jour du les tendances gastronomiques les plus populaires dans votre région.

Nous comprenons que la cuisine asiatique peut être étranger à beaucoup, mais ne vous inquiétez pas ! Avec notre messages d'information, nous vous apporterons à travers le monde et explorez le plus cuisines authentiques dans votre ville.

PORTÉE

Archives de l'histoire

- Chaque ville aura ses propres archives d'histoires
- Les archives d'histoires ne seront utilisées que pour publier articles d'information/dernières tendances en matière de restaurants

Publications/histoires Instagram

- Chaque ville mettra à disposition une photothèque avec images qui peuvent être choisies
- Aucun contenu promotionnel sauf dans toutes les villes partout en Amérique du Nord participent à la même campagne OU s'il s'agit d'une publicité payante



San Francis...



Seattle



Boston



Chicago



Annonces payantes

- Annonce payante achetée auprès de marchands : publications sur notre publication/histoire Instagram, peut inclure des informations promotionnelles
- Annonces payantes par Fantuan :
 - Annonces composées de promotions (campagnes/remises) qui s'appliquent à 1 ville ne sera pas publiée sur la page/l'histoire des réseaux sociaux de Fantuan
 - Les annonces seront "sponsorisées" via le backend de Facebook Ad Manager

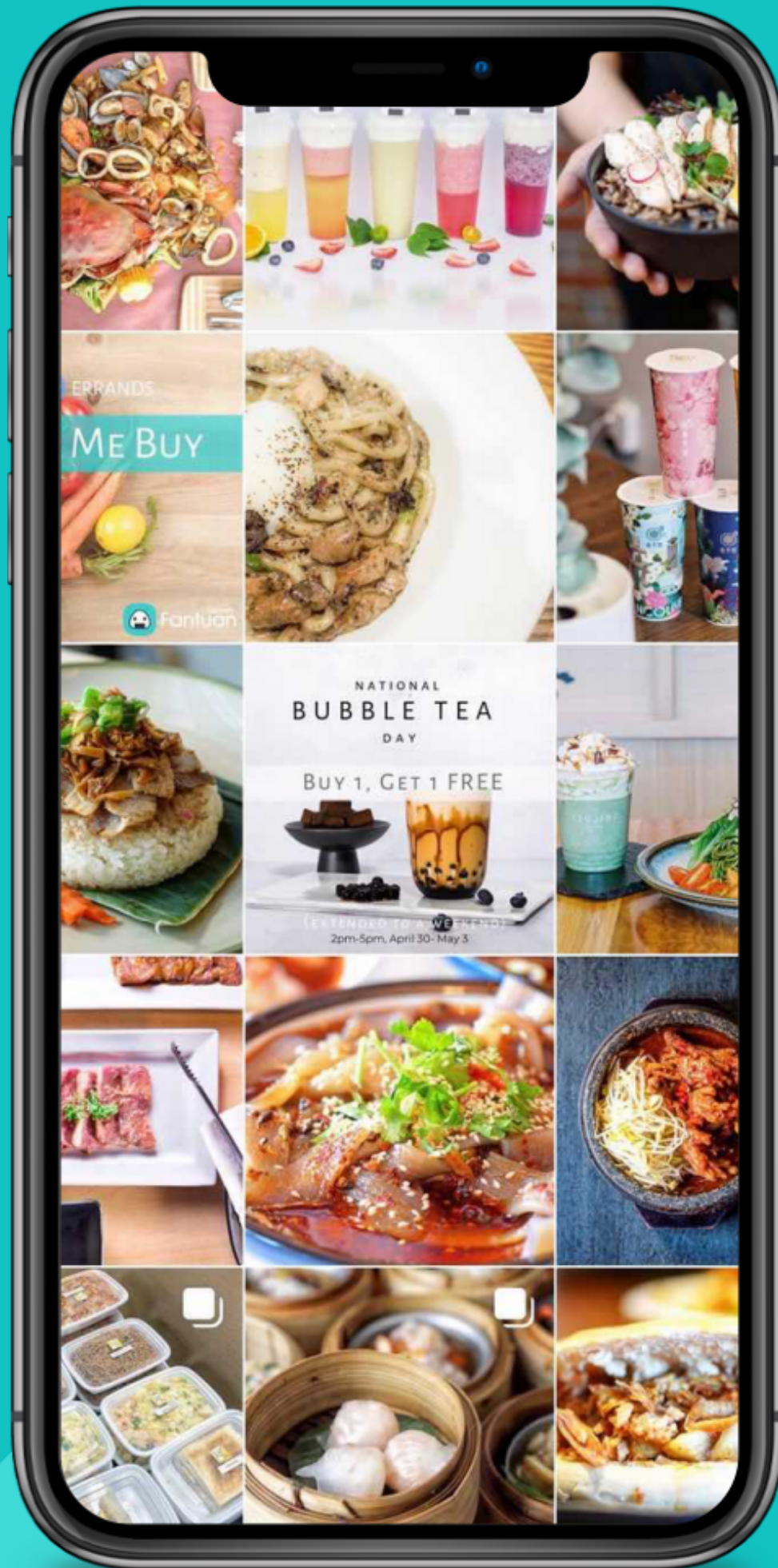
CAMPAGNE PRÉCÉDENTE

IMPRESSIONS TOTALES: 25,673
FIANÇAILLES: 474

TOTAL J'AIME: 931
IMPRESSIONS TOTALES: 10,022
COMPTES ATTEINTS: 8,932



CONSEIL D'HUMEUR



- Images haute résolution
- Sans texte/logo
 - Exception : toutes les villes d'Amérique du Nord participent à la même campagne.
- Orienté vers le naturel/le style de vie
- Pas d'images en noir et blanc
- Des restaurants partenaires qui sont franchisé/enchaîné

CARTE DE DÉBIT

VANCOUVER

Publication Instagram

\$199

Histoire Instagram

\$89

Publication Facebook

\$199

Histoire Facebook

\$89

Production vidéo

Veillez vous renseigner

Service de photographie

Veillez vous renseigner

Conception graphique

Veillez vous renseigner

Veillez contacter votre représentant local en développement commercial pour créer le vôtre forfait personnalisé.

Pour toutes les images, fournissez 3 à 5 options d'image par publication.